

Orientierung bieten in einer Zeit der Widersprüche - so einfach ist die Herausforderung für Management! Das bedeutet es braucht ein neues Verständnis für Strategie und Ziele - gepaart mit einer Entschlusskraft, die auf Selbstreflexion aufbaut.

Ihr Nutzen

Sie analysieren den Verantwortungsbereich ihrer Organisation und finden für sich die passende Vision und Zielsetzung. Sie entwickeln Umsetzungskonzepte und verstärken Ihre Motivationsquellen.

Preis pro Teilnehmer

EUR 1950,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

4 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

Tag 1

- * Organisationen im wandelndem Umfeld
 - Zunahme von Komplexität
 - Zunahme von Widersprüchen
 - Rasche wandelnde Märkte und Anforderungen

* Herausforderungen

- Organisationen wandlungsfähig gestalten
- Sicherheit geben im unruhigen Fahrwasser
- Aufbau von Steuerungskompetenz

Tag 2

* Organisationsanalyse:

- Märkte und Kunden
- Strukturen und Organisation
- Beschleuniger und Widerstände
- Eigene Handlungsfelder und Möglichkeiten

* Vision und Ziele

- Organisations- und Abteilungsziele finden
- Zielklarheit und Zielwidersprüche

Tag 3

* Strategie gestalten

- Strategiefindungsprozess definieren
- Abteilungsstrategien und Organisationsstrategien vereinen

* Authentizität und Wirksamkeit der Führungskraft

- Eigene Antriebsfaktoren kennen und für die Organisation nützen
- Steuerungskompetenz entwickeln

Tag 4

* Umsetzung fördern:

- Etappenziele definieren
- Aus Rückschlägen Kraft gewinnen
- Was kostet mich die Umsetzung der Vorhaben?
- Kommunikation gestalten

* Leistungsfähigkeit:

- Wie erhöhe ich meine eigene Leistungsfähigkeit/wie halte ich diese?
- Wie nütze ich mein Umfeld als "Energiequelle"?

Voraussetzungen

Personen mit Führungsverantwortung

Hinweise

Seminarort ist das Hotel am Silvrettastausee, Bielerhöhe (oder vergleichbares). Seminarpreis versteht sich inkl. Seminarpauschale, exkl. VP ca. EUR 70,00 pro Tag.

Version:

Methodik

Dieser Workshop beinhaltet Theorie-Inputs und Gruppenarbeiten. Wesentlicher Bestandteil sind Einzelarbeiten und die intensive Auseinandersetzung mit den oben vorgestellten Inhalten in der Verknüpfung mit dem eigenen Umfeld.

Lernstrategien

Dieser Workshop kombiniert unterschiedliche Lernstrategien:

* Erfahrungsaustausch unter Top-Managern und Führungskräften.

* Theoretische Impulse über strategisches Management.

* Naturnahe Lernimpulse:

- Schitouren
- Schneeschuhwanderungen als Reflexionsgelegenheit
- Erleben von erfolgreichen und weniger erfolgreichen Strategien
- Praktische und erfahrungsorientierte Gruppenübungen über Strategieprozesse

