

Social Media's sind schon heute ein fester Bestandteil des Alltags von Mitarbeitern. Doch erst wenn diese verstehen, was Social Media eigentlich sind und welche Bedeutung sie haben, gelingt ihnen der Transfer von der privaten zur geschäftlichen Nutzung.

Ihr Nutzen

Sie lernen in diesem Workshop den richtigen, passenden und effizienten Umgang mit Sozialen Medien in Ihrer Arbeit. Wir behandeln darin alle relevanten Themen wie Begriffe, Chancen, Rechte und Pflichten.

Voraussetzungen

keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 550,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

Seminardauer

1 Tag(e)/Day(s)

Version: N/A

Seminarinhalte

- * Einführung in die Social Media Welt
- * Wichtigste Kanäle im Überblick
- * Wofür welche Kanäle?
- * Der Social Media Auftritt meiner Organisation
- * User verstehen
- * Privat vs. Business - Fanpage vs. Privatprofil
- * Einsatzmöglichkeiten im Business-Alltag
- * Die Fanpage / Unternehmensseite
- * Exkurs: Social Media Strategie
- * Algorithmen verstehen und beeinflussen
- * Content-Raster, Redaktionsplan und Sonstiges: Warum nur posten zu wenig ist!
- * Ads: Ohne bezahlte Werbung wird's schwierig
- * Chancen und Risiken
- * Ausblick und Empfehlungen

