

Motivieren können, gehört zweifellos zu den vorrangigen Management-Fähigkeiten.

Leistungssteigerung – ist das Ziel der Anstrengung. Es setzt voraus, dass etwas zu steigern ist und dass es sinnvoll ist, dies zu tun.

### Ihr Nutzen

In diesem Seminar lernen Sie die Wirkung Eigenbild – Fremdbild, verstehen wie Gruppenprozesse funktionieren um die Rahmenbedingung für "Motivation" zu schaffen.

### Voraussetzungen

Erfahrung im Führen von Mitarbeitern und Teams

### Preis pro Teilnehmer

EUR 1250,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

Version: N/A

### Seminardauer

2 Tag(e)/Day(s)

### Seminarinhalte

Tag 1

- \* Motivation – Motivierung
  - Wo liegt der Unterschied?
  
- \* Demotivation vermeiden
  - Voraussetzungen einer erfolgreichen Kommunikation
  - Wie sag ich es dem Anderen?
  - Verbal – Nonverbal
  - Unternehmenskultur und Struktur
  
- \* Selbstanalyse: Eigenbild – Fremdbild
  - Wie sehe ich mich?
  - Wie sehen mich andere?
  - Wie motiviere ich mich?
  - Wie motiviere ich andere?

Tag 2

- \* Impulse aus der Praxis
  - Wertewandel
  - Arbeitsmoral
  - Das Arbeitsumfeld im Wandel
  - Umgang mit der inneren Kündigung
  - Umgang mit Stress
  
- \* Motivationstheorien
  - Belohnen, Belobigen, Bestechen, Bedrohen, Bestrafen
  - Verhaltenstheorie
  - Kognitive Theorie
  - Humanistischer Ansatz
  - Leistungstheorie
  - Leading Change
  
- \* Rahmenbedingungen
  - Interne Kommunikationsabläufe
  - Klare Rollenbeschreibung und Aufgabe
  - Entlohnungssysteme
  - Provisionssysteme
  - Soziale Events

