

Im 21. Jahrhundert haben sich die Spielregeln der Markenkommunikation geändert. Die klassischen Positionierungskonzepte greifen nicht mehr, weil sich der Kontext der Produktpräsentation gewandelt hat.

Ihr Nutzen

In diesem Onlinekurs lernen Sie die drei wichtigsten Funktionen erfolgreichen Brandings kennen und direkt für sich zu nutzen:

- Wie Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP) im Wettbewerb finden
- Wie Sie sich durch eine geschickte Positionierung von den Wettbewerbern abheben
- Wie Sie Ihre Kommunikation auf die Bedürfnisse des Kunden ausrichten

Preis pro Teilnehmer

EUR 50,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

3 Stunde(n)/Hour(s)

Seminarinhalte

- * Kursvorstellung: Marketing Grundlagen
- * Finden Sie Ihren USP
- * Verkaufen Sie Kundennutzen oder noch immer Produkte?
- * Sind Sie sexy und spannend?
- * Die Kraft von Positionierung und Corporate Branding
- * Branding bedeutet - "Sog statt Druck"
- * Nicht besser, sondern anders sein
- * Authentisch sein und Mut zur Polarisierung
- * Nicht exzellent, sondern außergewöhnlich
- * Quiz zum Kurs „Marketing Grundlagen: Positionierung und Branding“

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

Der Preis versteht sich für eine/n BenutzerIn zum sofortigen Lernen. Gerne bieten wir Pauschallizenzen für Unternehmen (gehostet oder als SCORM Paketen für Ihr LMS) an.

Version:

