

Der China-Experte Christian Rommel zeigt Ihnen China als wichtigen Industrie- und Wirtschaftsfaktor und stellt seine Marktchancen und Wettbewerbsfähigkeit vor.

Ihr Nutzen

Lernen Sie die Möglichkeiten aber auch Risiken kennen, in China Geschäfte zu machen.

Christian Rommel bringt Ihnen wichtige Schritte bei, die befolgt werden sollten, um in China

erfolgreich Handel treiben zu können. Dies beginnt bei der

Lieferantenevaluierung, gefolgt von der Kontaktaufnahme, der

Angebotsstellung, der Angebotsauswertung, der Fertigung, bis hin zur

Lieferung. Sie lernen Ihre Geschäftspartner einzuschätzen, denn der

Schlüssel für erfolgreiche Geschäfte in China sind das Wissen über

Zielsetzungen chinesischer Anbieter sowie das Kennen der

Landestypische Geschäftsgewohnheiten.

Seminarinhalte

- * Wirtschaftsmacht China
- * Produktionsabwicklung in China: Produkte & Lieferanten
- * Produktionsabwicklung in China: Verhandlung & Verträge
- * Chinesische Geschäftsgewohnheiten
- * Industrie- und Wirtschaftsstandort China

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

Der Preis versteht sich für eine/n BenutzerIn zum sofortigen Lernen.

Gerne bieten wir Pauschallizenzen für Unternehmen (gehostet oder als SCORM Paketen für Ihr LMS) an.

Version:

