

Was ist Performance Marketing und wie erreicht man seine Zielgruppe online? Welche Tools helfen beim Messen und Verbessern der Online Kampagnen und wie plant man diese?

## Ihr Nutzen

Mit den neu erlernten Strategien können Sie Ihre Zielgruppe durch wirkungsvolle Suchmaschinen-, Email- und Social Media Kampagnen besser erreichen, den Erfolg analysieren und optimieren.

## Preis pro Teilnehmer

EUR 90,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

## Seminardauer

4 Stunde(n)/Hour(s)

## Seminarinhalte

- \* Einführung ins Online Marketing: Überblick und Einleitung
- Einführung ins Online Marketing: Kursüberblick
- Einführung ins Online Marketing: Einleitung
- \* Performance Marketing
- Online Marketing: Grundlagen
- Online Marketing: Bedeutung
- Besonderheiten der Branche
- Kanalwahl und Investitionskalkül
- Performance Marketing: Definition
- Performance Marketing: Grundlagen
- Tracking
- Customer Lifetime Value
- Marketing Kanäle
- Performance Marketing: Fazit
- \* Google
- Google: Einführung
- SEO: Google in Zahlen
- SEO: Suchgruppen
- SEO Praxis: OnPage Optimierung
- SEO Praxis: OffPage Optimierung
- SEO Praxis: Optimierungsgrenzen
- SEO: Vorbilder des Suchmaschinenmarketings
- SEO Praxis: Messbarkeit und Werkzeuge
- SEO Praxis: Fazit
- SEA: Ursprung und Entwicklung
- SEA Praxis: Google AdWords Erfolgsfaktoren
- SEA Praxis: Kampagnen planen und anlegen
- SEA Praxis: Anzeigen
- SEA Praxis: Keywords
- SEA Praxis: Kosten
- SEA Praxis: Verbindung von AdWords und Landingpages
- SEA Praxis: Fazit
- \* Facebook
- Facebook: Einführung
- Facebook in Zahlen
- Position im Online Werbemarkt
- Newsfeed im Detail
- Einrichten einer Facebook Unternehmensseite
- Aufbau einer Facebook Kampagne
- Inspirationen für Werbekampagnen
- Facebook: Fazit
- \* Youtube
- YouTube: Einführung

## Voraussetzungen

keine

## Hinweise

Der Preis versteht sich für eine/n BenutzerIn zum sofortigen Lernen. Gerne bieten wir Pauschallizenzen für Unternehmen (gehostet oder als SCORM Paketen für Ihr LMS) an.

Version:

- Youtube in Zahlen
- Ziele auf Youtube
- Aufbau der Reichweite
- Videos optimieren
- Die häufigsten Fehler
- Sicherste Erfolgsfaktoren
- YouTube: Fazit
- \* E-Mail Marketing
- E-Mail Marketing: Einführung
- E-Mail als Marketinginstrument
- E-Mail Marketing: Vorteile
- E-Mail Marketing: Rechtliche Voraussetzungen
- E-Mail Marketing Strategien: Qualität oder Quantität?
- Eigenes E-Mail Marketing
- Targeting und Verteilersegmentierung
- Kommunikationsaufbau
- Newsletter Gestaltung
- Testen und Optimieren: Wichtige Kennzahlen
- E-Mail Marketing: Fazit
- \* Online Marketing: Ausblick
- Online Marketing: Gesellschaftliche Bedeutung
- Online Marketing: Gegenwart
- Online Marketing: Zukunft

