

Bert Elen lehrt Sie das System der betriebswirtschaftl. Unternehmensführung zu verstehen, Begriffe und Definitionen sowie die Kommunikation mit Controllern und der Unternehmensleitung zu verbessern.

## Ihr Nutzen

In diesem Kurs lernen Sie alles Wichtige zu den Themen Jahresabschluss, Operatives Controlling, Strategisches Controlling / Bilanzen lesen und verstehen, EBIT Cashflow ROI und Co, Wertorientierte Unternehmensführung, Controlling und Controllinginstrumente.

## Preis pro Teilnehmer

EUR 240,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

## Seminardauer

6 Stunde(n)/Hour(s)

## Seminarinhalte

\*BWL für Nichtkaufleute: Einführung

- Vorstellung des Kurses (Teaser)
- Betriebswirtschaft: Einführung
- Agenda
- Die Roadmap eines Unternehmens: Business Cases
- Renditeerwartungen der Geldgeber
- Unternehmenswert und Aktienkurs
- Bewertung des Unternehmens
- Quiz zum Kurs „BWL für Nichtkaufleute: Einführung“

\*BWL für Nichtkaufleute: Jahresabschluss

- Jahresabschluss: Beispiel
- Unternehmensbilanz am Beispiel
- Unternehmensbilanz und Jahresabschluss: Zusammenfassung
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Kapitalflussrechnung & Abgrenzung EBIT und Free Cashflow
- Bilanz
- Jahresabschluss am Beispiel Borussia Dortmund
- Return on Investment ROI & EBIT-Marge
- Zusammenhang zwischen ROI und EBIT-Marge
- Controlling der Profitabilität mit dem ROI-Schema
- Jahresabschluss Tesla: GuV
- Jahresabschluss Tesla: Bilanz
- Jahresabschluss Tesla: Kapitalflussrechnung
- Quiz zum Kurs „BWL für Nichtkaufleute: Jahresabschluss“

\* Controlling

- Wieviel EBIT bzw. wieviel ROI muss ein Unternehmen mindestens erwirtschaften?
- Berücksichtigung des Steueraufwandes und wertorientiertes Controlling
- Kostenrechnung: Kostenarten, Kostenstellen, Kostenträger
- Erfassung der Kosten und kalkulatorische Zinsen
- Kalkulatorische Abschreibungen und sonstige Kosten
- Abgrenzung von Aufwand zu Kosten & Betriebsergebnis
- Betriebsabrechnungsbogen
- Innerbetriebliche Leistungsverrechnung
- Betriebsabrechnungsbogen und Outsourcing
- Produktkalkulation: Überblick und Kalkulationsschema
- Ermittlung der Herstellkosten
- Verwaltungs- und Vertriebsgemeinkosten
- Kosten vs. Preis
- Kostenkategorien

## Voraussetzungen

Keine

## Hinweise

Der Preis versteht sich für eine/n BenutzerIn zum sofortigen Lernen. Gerne bieten wir Pauschallizenzen für Unternehmen (gehostet oder als SCORM Paketen für Ihr LMS) an.

Version:

- Break-even-Analyse I
- Break-even-Analyse II
- Profit-Center
- Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
- Vor- und Nachteile von Profit-Centern
- Strategische Unternehmensführung und Unternehmensmission
- Stakeholder Management
- Der Prozess des strategischen Managements
- Produktlebenszyklus
- Das Konzept der Erfahrungskurve
- Marktanteils-Marktwachstums-Portfolio
- Unternehmensportfolios
- Die fünf Wettbewerbskräfte
- Wettbewerbsstrategien I
- Differenzierungsstrategie
- Kostenführerschaftsstrategie
- Wettbewerbsstrategien II
- Investitionsmanagement: Kennzahlen und Risiken
- Investitionsmanagement: Risikomanagement und Szenarioanalyse
- Operatives und strategisches Controlling
- Der unternehmerische Controllingzyklus
- Die Controllingfunktion
- Akzeptanz des Controllings in der Praxis
- Wertorientiertes Controlling und Wertorientierte Unternehmensführung
- Quiz zum Kurs „Controlling“
- Quiz zum Kurs „BWL für Nichtkaufleute: Jahresabschluss und Controlling“

