

Bert Elen lehrt Sie das System der betriebswirtschaftl. Unternehmensführung zu verstehen, Begriffe und Definitionen sowie die Kommunikation mit Controllern und der Unternehmensleitung zu verbessern.

## Ihr Nutzen

In diesem Kurs lernen Sie alles Wichtige zu den Themen Jahresabschluss, Operatives Controlling, Strategisches Controlling / Bilanzen lesen und verstehen, EBIT Cashflow ROI und Co, Wertorientierte Unternehmensführung, Controlling und Controllinginstrumente.

## Preis pro Teilnehmer

EUR 240,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

## Seminardauer

6 Stunde(n)/Hour(s)

## Seminarinhalte

- \*BWL für Nichtkaufleute: Einführung
  - Vorstellung des Kurses (Teaser)
  - Betriebswirtschaft: Einführung
  - Agenda
  - Die Roadmap eines Unternehmens: Business Cases
  - Renditeerwartungen der Geldgeber
  - Unternehmenswert und Aktienkurs
  - Bewertung des Unternehmens
  - Quiz zum Kurs „BWL für Nichtkaufleute: Einführung“
- \*BWL für Nichtkaufleute: Jahresabschluss
  - Jahresabschluss: Beispiel
  - Unternehmensbilanz am Beispiel
  - Unternehmensbilanz und Jahresabschluss: Zusammenfassung
  - Gewinn- und Verlustrechnung
  - Kapitalflussrechnung & Abgrenzung EBIT und Free Cashflow
  - Bilanz
  - Jahresabschluss am Beispiel Borussia Dortmund
  - Return on Investment ROI & EBIT-Marge
  - Zusammenhang zwischen ROI und EBIT-Marge
  - Controlling der Profitabilität mit dem ROI-Schema
  - Jahresabschluss Tesla: GuV
  - Jahresabschluss Tesla: Bilanz
  - Jahresabschluss Tesla: Kapitalflussrechnung
  - Quiz zum Kurs „BWL für Nichtkaufleute: Jahresabschluss“
- \* Controlling
  - Wieviel EBIT bzw. wieviel ROI muss ein Unternehmen mindestens erwirtschaften?
  - Berücksichtigung des Steueraufwandes und wertorientiertes Controlling
  - Kostenrechnung: Kostenarten, Kostenstellen, Kostenträger
  - Erfassung der Kosten und kalkulatorische Zinsen
  - Kalkulatorische Abschreibungen und sonstige Kosten
  - Abgrenzung von Aufwand zu Kosten & Betriebsergebnis
  - Betriebsabrechnungsbogen
  - Innerbetriebliche Leistungsverrechnung
  - Betriebsabrechnungsbogen und Outsourcing
  - Produktkalkulation: Überblick und Kalkulationsschema
  - Ermittlung der Herstellkosten
  - Verwaltungs- und Vertriebsgemeinkosten
  - Kosten vs. Preis
  - Kostenkategorien

## Voraussetzungen

Keine

## Hinweise

Der Preis versteht sich für eine/n BenutzerIn zum sofortigen Lernen. Gerne bieten wir Pauschallizenzen für Unternehmen (gehostet oder als SCORM Paketen für Ihr LMS) an.

Version:

- Break-even-Analyse I
- Break-even-Analyse II
- Profit-Center
- Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
- Vor- und Nachteile von Profit-Centern
- Strategische Unternehmensführung und Unternehmensmission
- Stakeholder Management
- Der Prozess des strategischen Managements
- Produktlebenszyklus
- Das Konzept der Erfahrungskurve
- Marktanteils-Marktwachstums-Portfolio
- Unternehmensportfolios
- Die fünf Wettbewerbskräfte
- Wettbewerbsstrategien I
- Differenzierungsstrategie
- Kostenführerschaftsstrategie
- Wettbewerbsstrategien II
- Investitionsmanagement: Kennzahlen und Risiken
- Investitionsmanagement: Risikomanagement und Szenarioanalyse
- Operatives und strategisches Controlling
- Der unternehmerische Controllingzyklus
- Die Controllingfunktion
- Akzeptanz des Controllings in der Praxis
- Wertorientiertes Controlling und Wertorientierte Unternehmensführung
- Quiz zum Kurs „Controlling“
- Quiz zum Kurs „BWL für Nichtkaufleute: Jahresabschluss und Controlling“

