

Bert Elen lehrt Sie das System der betriebswirtschaftl. Unternehmensführung zu verstehen, Begriffe und Definitionen sowie die Kommunikation mit Controllern und der Unternehmensleitung zu verbessern.

Ihr Nutzen

In diesem Kurs lernen Sie alles Wichtige zu den Themen Jahresabschluss, Operatives Controlling, Strategisches Controlling / Bilanzen lesen und verstehen, EBIT Cashflow ROI und Co, Wertorientierte Unternehmensführung, Controlling und Controllinginstrumente.

Preis pro Teilnehmer

EUR 240,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

6 Stunde(n)/Hour(s)

Seminarinhalte

*BWL für Nichtkaufleute: Einführung

- Vorstellung des Kurses (Teaser)
- Betriebswirtschaft: Einführung
- Agenda
- Die Roadmap eines Unternehmens: Business Cases
- Renditeerwartungen der Geldgeber
- Unternehmenswert und Aktienkurs
- Bewertung des Unternehmens
- Quiz zum Kurs „BWL für Nichtkaufleute: Einführung“

*BWL für Nichtkaufleute: Jahresabschluss

- Jahresabschluss: Beispiel
- Unternehmensbilanz am Beispiel
- Unternehmensbilanz und Jahresabschluss: Zusammenfassung
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Kapitalflussrechnung & Abgrenzung EBIT und Free Cashflow
- Bilanz
- Jahresabschluss am Beispiel Borussia Dortmund
- Return on Investment ROI & EBIT-Marge
- Zusammenhang zwischen ROI und EBIT-Marge
- Controlling der Profitabilität mit dem ROI-Schema
- Jahresabschluss Tesla: GuV
- Jahresabschluss Tesla: Bilanz
- Jahresabschluss Tesla: Kapitalflussrechnung
- Quiz zum Kurs „BWL für Nichtkaufleute: Jahresabschluss“

* Controlling

- Wieviel EBIT bzw. wieviel ROI muss ein Unternehmen mindestens erwirtschaften?
- Berücksichtigung des Steueraufwandes und wertorientiertes Controlling
- Kostenrechnung: Kostenarten, Kostenstellen, Kostenträger
- Erfassung der Kosten und kalkulatorische Zinsen
- Kalkulatorische Abschreibungen und sonstige Kosten
- Abgrenzung von Aufwand zu Kosten & Betriebsergebnis
- Betriebsabrechnungsbogen
- Innerbetriebliche Leistungsverrechnung
- Betriebsabrechnungsbogen und Outsourcing
- Produktkalkulation: Überblick und Kalkulationsschema
- Ermittlung der Herstellkosten
- Verwaltungs- und Vertriebsgemeinkosten
- Kosten vs. Preis
- Kostenkategorien

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

Der Preis versteht sich für eine/n BenutzerIn zum sofortigen Lernen. Gerne bieten wir Pauschallizenzen für Unternehmen (gehostet oder als SCORM Paketen für Ihr LMS) an.

Version:

- Break-even-Analyse I
- Break-even-Analyse II
- Profit-Center
- Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
- Vor- und Nachteile von Profit-Centern
- Strategische Unternehmensführung und Unternehmensmission
- Stakeholder Management
- Der Prozess des strategischen Managements
- Produktlebenszyklus
- Das Konzept der Erfahrungskurve
- Marktanteils-Marktwachstums-Portfolio
- Unternehmensportfolios
- Die fünf Wettbewerbskräfte
- Wettbewerbsstrategien I
- Differenzierungsstrategie
- Kostenführerschaftsstrategie
- Wettbewerbsstrategien II
- Investitionsmanagement: Kennzahlen und Risiken
- Investitionsmanagement: Risikomanagement und Szenarioanalyse
- Operatives und strategisches Controlling
- Der unternehmerische Controllingzyklus
- Die Controllingfunktion
- Akzeptanz des Controllings in der Praxis
- Wertorientiertes Controlling und Wertorientierte Unternehmensführung
- Quiz zum Kurs „Controlling“
- Quiz zum Kurs „BWL für Nichtkaufleute: Jahresabschluss und Controlling“

